

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	17.923	17.939	21.527	23.673	25.160	13.200	8.684
Visitatori	10.194	10.123	10.588	12.387	12.917	9.467	6.368

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	96	74	90	152	80	70	88
07:00-11:59	2.654	2.640	3.353	2.716	2.971	673	428
12:00-14:59	632	663	721	648	636	428	413
15:00-18:59	744	728	796	736	722	672	704
19:00-23:59	253	249	289	371	484	718	477

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	96	75	95	153	83	72	92
07:00-11:59	2.719	2.726	3.445	2.791	3.063	679	437
12:00-14:59	634	669	730	650	645	433	413
15:00-18:59	754	743	806	748	734	692	724
19:00-23:59	268	263	297	383	499	755	495

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Gennaio segna un ritorno alla routine quotidiana post-festiva, evidenziato da una crescita dei flussi nella fascia mattutina (07:00-11:59) durante i giorni feriali, a differenza del sabato e della domenica.
- Il confronto con dicembre mostra un'inversione di tendenza sui fine settimana, dove si registra un calo fisiologico sia il sabato che la domenica, in netto contrasto con lo shopping e la socialità tipica del periodo natalizio.
- La fascia serale 19:00-23:59 subisce una contrazione trasversale su tutti i giorni della settimana, suggerendo una minore propensione alle uscite serali e una città che tende a spegnersi prima rispetto al mese precedente.
- La pausa pranzo feriale (12:00-14:59) mostra una crescita, confermando la ripresa a pieno regime delle attività quotidiane.

L'analisi comparativa tra i due mesi delinea un ritorno alla fruizione del territorio di Tradate più strettamente funzionale e operativa, rispetto alla frequentazione legata al tempo libero e agli acquisti festivi che ha caratterizzato il mese di dicembre. Un dato interessante per le attività commerciali è la significativa concentrazione di presenze nelle mattine feriali, in particolare il mercoledì. Questo andamento suggerisce che, in questa fase iniziale dell'anno, il fulcro dell'economia locale non si colloca nel fine settimana, che risulta relativamente meno dinamico, bensì nella capacità di intercettare un flusso rapido e orientato alla praticità tipico della settimana lavorativa. Ne deriva l'opportunità di rafforzare l'offerta di colazioni e soluzioni per la pausa pranzo veloce dal lunedì al venerdì, riservando un'attenzione particolare al mercoledì mattina, che si configura come il momento di massima pressione positiva sulle infrastrutture cittadine. Il calo delle presenze serali e domenicali, coerente con la stagionalità, indica infine la necessità di riallocare risorse di personale e iniziative promozionali verso le fasce orarie diurne, maggiormente performanti.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	108	79	90	104	96	99	76

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Romania



2. Svizzera



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Netta contrazione dei volumi complessivi nel passaggio da dicembre a gennaio, con un calo diffuso su tutti i giorni della settimana.
- Inversione del trend settimanale, dove il picco del weekend di dicembre lascia spazio a una frequentazione media più alta nelle giornate di lunedì e giovedì.
- Significativa contrazione delle presenze della domenica, che diviene il momento meno performante della settimana insieme al martedì.
- Appiattimento della curva di affluenza tra venerdì e sabato, che a gennaio registrano valori medi quasi identici e ben lontani da quelli del mese precedente.

L'analisi dei dati evidenzia una trasformazione nelle abitudini dei visitatori stranieri tra il periodo festivo e l'inizio del nuovo anno. Se dicembre si caratterizzava per una classica dinamica turistica legata al tempo libero, con flussi concentrati nel fine settimana e un picco il sabato, gennaio disegna uno scenario diverso. Non assistiamo solo a un fisiologico calo post-natalizio, ma a una redistribuzione del carico che premia i giorni feriali, in particolare il lunedì e il giovedì. Questo suggerisce che il visitatore di gennaio non è il classico turista da weekend, ma probabilmente un viaggiatore mosso da motivazioni professionali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	12	22	21	10	14
07:00-11:59	453	681	483	378	173
12:00-14:59	115	178	108	95	65
15:00-18:59	139	223	132	120	74
19:00-23:59	75	113	78	65	46

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 07:00-11:59 di gennaio registra un incremento dei volumi medi rispetto a dicembre, con il cluster Mid-Low che cresce del 62% rispetto al mese precedente. In forte aumento anche le altre categorie di spending.
- Si osserva un calo evidente nella fascia serale (19:00-23:59), trasversale a tutte le categorie di spesa, indicando una minor propensione alla vita notturna post-festività.
- La composizione dei visitatori rimane sbilanciata verso capacità di spesa medio-basse, che dominano quantitativamente ogni fascia oraria diurna.